



La presente obra está bajo una licencia:
Atribución 2.5 Colombia (CC BY 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/co/>

Usted es libre de:

- Compartir – copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
- hacer obras derivadas
- hacer un uso comercial de esta obra



Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

**ESPECIALIZACIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN SOCIAL Y
ECONÓMICA DE PROYECTOS**

TRABAJO DE SÍNTESIS APLICADA
**“CERTIFICACIÓN CON EL SELLO DE COMERCIO JUSTO PARA PROMOVER
MODELOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA: CASO CULTIVO DE SACHA INCHI
EN EL MARCO DEL POSCONFLICTO”**

DAVID ANDRÉS ESCOBAR BURGOS
ANGIE LORENA GARCÍA CESPEDES
LAURA CAMILA RODRÍGUEZ ORTEGA

BOGOTÁ, 30 DE MAYO DEL 2020

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	5
1.1. Introducción	5
1.2. Justificación.....	7
1.3. Problema	11
1.4. Objetivos del plan.....	11
1.5. Metodología	12
1.6. Futuro general del sector al cual pertenece la iniciativa propuesta	14
2. CONCEPTO DEL SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA LA CERTIFICACIÓN CON EL SELLO DE COMERCIO JUSTO	17
2.1. Descripción del servicio: presentación detallada de las especificaciones del servicio.....	17
2.2. Usos y manejo del servicio: procedimiento Comercio Justo.....	18
2.3. Dimensiones del proyecto	21
2.4. Plan de Acción, Atención y Prevención de emergencias ambientales	26
2.5. Resumen del ciclo	31
2.6. Imagen del producto o servicio	31
3. ESTUDIO TÉCNICO DE CAPITAL HUMANO Y ADMINISTRATIVO	33
3.1. Estructura organizacional.....	33
3.2. Requisitos legales del proyecto	34
3.3. Gastos administrativos	35
4. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	36
4.1. Presupuestos	36
4.2. Flujo de caja del proyecto	36
4.3. Indicadores de evaluación financiera	40
5. ESTUDIO SOCIAL Y AMBIENTAL	41
5.1. Evaluación social del proyecto.....	41
5.2. Evaluación ambiental del proyecto	43
CONCLUSIONES.....	45

BIBLIOGRAFÍA.....	46
--------------------------	-----------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Balance de equipo de oficina.....	35
Tabla 2. Costos iniciales y Costo de oportunidad	36
Tabla 3. Productos ofrecidos por Filimarpaz S.A.S.	37
Tabla 4. Proyección de ventas	38
Tabla 5. Flujo de Caja del Proyecto Productivo	39
Tabla 6. Indicadores de Evaluación Financiera.....	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Estructura organizacional	33
Gráfico 2. Conformación Equipo de Trabajo	34
Gráfico 3. Productos ofrecidos por la cooperativa Filimarpaz S.A.S.....	37



ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Ubicación Antiguo Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación Filipinas	
.....	8

CERTIFICACIÓN CON EL SELLO DE COMERCIO JUSTO PARA PROMOVER

MODELOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA:

CASO CULTIVO DE SACHA INCHI EN EL MARCO DEL POSCONFLICTO

1. RESUMEN EJECUTIVO

1.1.Introducción

El Acuerdo Final de Paz para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera suscrito entre las FARC y el gobierno nacional, el 24 de noviembre de 2016, establece seis puntos a través de los cuales se busca la superación del conflicto:

Punto 1. Reforma rural integral

Punto 2. Participación política

Punto 3. Fin del conflicto

Punto 4. Solución al problema de las drogas ilícitas

Punto 5. Acuerdo sobre las víctimas del conflicto

Punto 6. Mecanismos de implementación y verificación

La implementación de cada uno de los puntos supuso una serie de retos que implican comprender la realidad del territorio, identificar sus principales problemas y buscar alternativas de solución. En este sentido, para la implementación del tercer punto del

acuerdo, mediante el Decreto 1647 de 2016 se establecieron las Zonas Veredales Transitorias de Normalización (ZVTN), en donde con apoyo de actores internacionales, se llevó a cabo el proceso de entrega de armas por parte del colectivo FARC. Una vez realizado el proceso de desarme de los exintegrantes FARC, las ZVTN cambiaron su naturaleza jurídica por medio del Decreto 2026 de 2017, el cual estableció que las zonas se transformarían en Espacios Transitorios de Capacitación y Reincorporación (ETCR), para adelantar el proceso de reincorporación de los excombatientes a la vida civil.

El proceso de reincorporación abarca varias dimensiones que buscan que los excombatientes construyan un proyecto de vida en la legalidad a través de una atención integral en el marco de la Ruta de reincorporación. Este instrumento es la priorización de siete componentes en donde se define un plan de trabajo para que el excombatiente pueda nivelarse respecto a:

Componente 1. Sostenibilidad económica

Componente 2. Habitabilidad y vivienda

Componente 3. Familiar

Componente 4. Educativo

Componente 5. Salud

Componente 6. Bienestar psicosocial integral



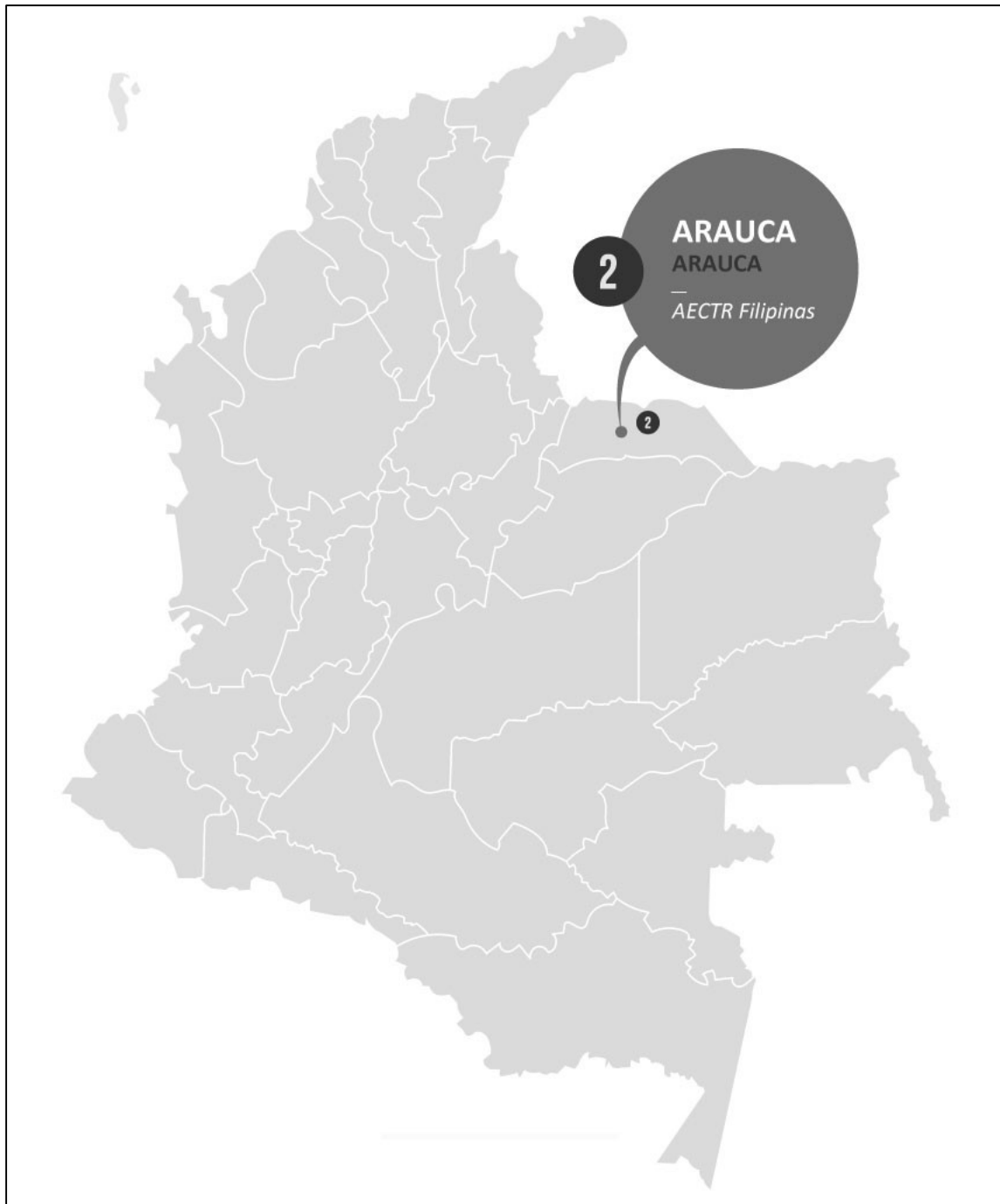
Componente 7. Comunitario

Pese a que ningún componente es más importante o tiene más relevancia que otro, para efectos del desarrollo de la propuesta planteada en el marco de este trabajo se tomará como referencia el componente 1 asociado al proceso de reincorporación económica. Lo anterior, se abordará a través del estudio del proyecto productivo de producción de sachá inchi en el municipio de Arauquita en el departamento de Arauca.

1.2. Justificación

El municipio de Arauquita, Arauca, cuenta con población campesina e indígena, con una relevante vocación agrícola que da cuenta de la importancia del territorio como despensa frutícola y hortícola de la región. En este municipio se encuentra ubicado uno de los 24 Antiguos Espacios Territoriales de Capacitación y Normalización; este espacio, conocido como el antiguo ETCR de Filipinas, cuenta con 170 excombatientes que adelantan su proceso de tránsito a la vida civil.

Mapa 1. Ubicación Antiguo Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación Filipinas



Fuente: Agencia para la Reincorporación y la Normalización – ARN (2020)

En el antiguo ETCR de Filipinas los excombatientes cuentan con acceso a la oferta pública en materia de atención psicosocial, atención en salud, formación académica y para el trabajo. Pese a que el gobierno nacional ha puesto a disposición del proceso toda su capacidad institucional para generar las garantías para la población excombatiente, el proceso de reincorporación ha supuesto varios retos que van desde lo educativo hasta lo comunitario. Uno de los principales retos ha sido la falta de oportunidades para contar con garantías económicas que permitan a los excombatientes tener ingresos económicos permanentes.

Este aspecto ha sido uno de los temas más preocupantes en materia de implementación del acuerdo, dado que la falta de garantías económicas para un excombatiente lo convierte en una persona vulnerable y con altas probabilidades de reincidir en actividades al margen de la ley. Por esta razón, se hizo necesario buscar alternativas que permitieran dar respuesta a este problema al tiempo que dieran la posibilidad de integrar a población excombatientes con la comunidad receptora del municipio.

Así pues, surgió una de las iniciativas productivas más destacadas del espacio, la cual está relacionada con el proceso de producción y comercialización de sachá inchi. Este fruto seco originario de la amazonia, guarda gran similitud con frutos como el maní, los pistachos y las nueces, y es conocido por sus altos componentes de omegas 3, 6 y 9 (Sacha Colombia, s.f.).

En el proceso de formulación e implementación del proyecto están vinculados 56 exintegrantes de las FARC, quienes por medio de esta iniciativa buscan establecer un

modelo de negocio autosostenible que logre ser el sustento económico de la comunidad en proceso de reincorporación (ONU Colombia, 2018). Este grupo de excombatientes se encuentra conformado a través de la figura de una cooperativa llamada Filimarpaz S.A.S.

Por medio del trabajo articulado entre los excombatientes, la comunidad y diferentes actores gubernamentales y no gubernamentales que han apoyado la iniciativa, el proyecto productivo ha logrado un considerable desarrollo. Gracias al apoyo técnico de entidades como Sacha Colombia, la Agencia para la Reincorporación y la Normalización, la Misión de Verificación de Naciones Unidas, el Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas – PNUD y otras instituciones, el proyecto de producción de sachá inchi cuenta con 11 hectáreas de cultivo que, siguiendo prácticas productivas responsables, producen cerca de 300 kilogramos mensuales.

Aunque el proyecto tenga una buena proyección y ha estado en un constante crecimiento, requiere de apoyo para ampliar su horizonte comercial, dado que la falta de conocimiento del sachá inchi en el país impide que la cooperativa tenga socios comerciales relevantes. Por esta razón, es necesario buscar alternativas que permitan posicionar los productos de la cooperativa en mercados en donde haya un mayor conocimiento de esta materia prima, pero para lograrlo es importante darle valor agregado al proyecto por medio de la adquisición de sellos que certifiquen su alta calidad de producción.

1.3.Problema

De acuerdo con lo presentado anteriormente es posible establecer que el problema identificado en este contexto es la falta de alternativas de comercialización para la cooperativa de excombatientes Filimarpaz S.A.S. del municipio de Arauquita, Arauca. En este sentido la pregunta problema que orienta el desarrollo del presente trabajo es ¿cuál es la viabilidad de obtener un sello verde en la cooperativa Filimarpaz S.A.S. para la comercialización de sachá inchi en el marco del comercio justo?

1.4.Objetivos del plan

Con el fin de dar respuesta al problema identificado en el marco de este proyecto se propone:

- **Objetivo:**

Diseñar una ruta para conseguir un sello de comercio justo para la comercialización de sachá inchi.

- **Objetivos específicos:**

- Identificar las variables de riesgo que impiden un certificado de sello verde.
- Establecer el modelo financiero para la comercialización del producto.
- Diseñar un sistema de gestión que potencialice el comercio justo.

1.5. Metodología

Para efectos del desarrollo de este proyecto se plantea un ejercicio metodológico construido a partir de la definición de acciones que soporten el cumplimiento de los objetivos específicos. En este sentido, es posible identificar un plan de trabajo que corresponde a las necesidades del proyecto y que se articula con los elementos potenciales con los que cuenta el equipo asesor.

Para robustecer el proceso fueron identificados los riesgos potenciales asociados a cada una de las acciones, con el fin de tener presente los posibles obstáculos que podrían darse al momento de llevar a cabo cada una de las acciones.

- Identificar las variables de riesgo que impiden un certificado de sello verde:

OBJETIVO 1		
ACCIONES		RIESGOS
1.	Emplear de manera sostenible los recursos para el desarrollo del producto (materia prima e insumos).	Impacto ambiental negativo sobre los cultivos.
2.	Utilizar materias primas que no son nocivas para el ambiente.	Prácticas productivas que no cuentan con protocolos de sostenibilidad.
3.	Tener procesos de producción que involucran menos energía o que hacen uso de fuentes de energías renovables o ambas.	Aumento de costos por el uso de fuentes de energía sostenible.
4.	Usar materiales de empaque preferiblemente reutilizables o biodegradables y en cantidades mínimas.	Aumento de costos por la poca oferta de empaques biodegradables.

OBJETIVO 1

5.	Solicitar una autorización para otorgar el derecho de uso del Sello Ambiental Colombiano.	Incumplimiento de los requisitos enmarcados en las condiciones de solicitud de un sello verde.
-----------	---	--

- Establecer el modelo financiero para la comercialización del producto:

OBJETIVO 2

ACCIONES		RIESGOS
1.	Identificar los costos fijos del proyecto.	Establecer como fijo un costo que pueda ser variables y aumente el costo del proyecto.
2.	Identificar los costos de producción del producto a desarrollar.	Tener costos no calculados que aumenten el precio final del producto.
3.	Optimizar los recursos para disminuir los costos de producción.	Disminuir la calidad del producto.
4.	Proyectar un modelo de gastos y ventas para establecer el punto de equilibrio del proyecto.	La proyección de ventas no atienda la dinámica del mercado, generando un mal cálculo en el punto de equilibrio.

- Diseñar un sistema de gestión que potencialice el comercio justo:

OBJETIVO 3

ACCIONES		RIESGOS
1.	Definir el alcance del sistema de gestión respecto a tiempo, espacios de comercialización, metas de ventas, personas y proveedores asociados.	La definición del alcance: puede ser muy limitado o puede ser muy ambicioso.
2.	Asignar roles dentro del equipo de trabajo para el alcance de los objetivos e indicadores: ventas, producción, expansión, tiempos.	Que el equipo no cumpla con su responsabilidad, generando obstáculos el proceso.

OBJETIVO 3		
3.	Establecer un sistema de gestión documental para hacer seguimiento al histórico de procesos.	No documentar todo el proceso o dejar procesos sin contemplar, dejando un vacío en la información.
4.	Generar un mapa de procesos para el diseño, producción y comercialización del Sacha Inchi con eso, lograr disminuir costos.	Mapa mal elaborado o de difícil interpretación.

Así pues, conforme a lo presentado anteriormente se hace visible cómo para la definición de este proceso se tomó como referencia cada uno de los objetivos específicos para determinar las acciones mediante las cuales se puede dar respuesta a la necesidad general del proyecto.

1.6. Futuro general del sector al cual pertenece la iniciativa propuesta

Para efectos del desarrollo de este proyecto se plantean dos ejes para los cuales es posible identificar su futuro y proyección en el tiempo. Estos ejes son, por un lado, la línea productiva del sachu inchi y por otro, el comercio justo como línea de intercambio comercial que beneficia a los pequeños productores.

- **Futuro general del sachu inchi**

Si bien el principal productor de Sachu inchi en el mundo es Perú, con cerca de US \$9.200.000 de exportaciones de este cultivo (2017), enviándolo principalmente a países como Corea, EEUU, Japón, Francia, Canadá y España, Colombia se ha venido fortaleciendo en la producción de este cultivo en los últimos años, ya que entre 2015 y 2017 sus cultivos crecieron cerca de un 300%, contando en este

último año con 463 hectáreas de producción, lo que equivale a cerca de 1100 toneladas de sachá inchi, siendo el 90% de esta producción vendido en mercados internacionales y una venta de \$8.000 el kilo en el mercado nacional (Asoproagro, 2017. p. 35).

Por otro lado, el sachá inchi tiene un nivel de productividad mucho más alto respecto a otros cultivos que se promueven en la soberanía alimentaria, como el café, el cacao o el plátano, los cuales tardan en producir frutos a los dos años y medio, 2 años y 14 meses respectivamente, frente al sachá inchi que crece entre los 0 msnm a los 2600 msnm, su producción puede iniciar a partir de entre 5 y 7 meses, y la planta tiene una duración de cerca de 14 años (Rosero, 2015, p. 23).

De acuerdo a lo anterior, el cultivo de sachá inchi cada vez es más apetecido en los mercados internacionales y tiene una tendencia de crecimiento muy alta frente a su producción, con unos costos económicos y debido a su morfología, es una planta que no es perenne, es decir, se adapta fácilmente a diferentes alturas, lo que garantiza su producción constante durante todo el año.

- **Futuro del comercio justo**

El comercio justo en Colombia surge en el año 1990, gracias al primer movimiento campesino de comercio justo, impulsado por el ministerio de agricultura. Sin embargo, no tuvo mayor éxito; hacia 1995 “la fundación BIMA, una ONG centro sus esfuerzos en el fortalecimiento de los pequeños agricultores, buscando salarios dignos y mejores condiciones de vida para los trabajadores.” (Celeita, 2012. p. 49),

ya en 2006 se inaugura el primer mercado campesino de Comercio Justo en la ciudad de Cali, con apoyo de diversas entidades públicas y privadas. A partir de estas iniciativas se empiezan a multiplicar acciones enmarcadas en el comercio Justo, generando diversas estrategias, tales como la Red de Ecomercados en Boyacá (2012), y las seccionales de Agrosolidaria, consolidándose como programa bandera de Comercio Justo para acceder a los mercados agrícolas y de despensa de Colombia, teniendo mayor injerencia en Bogotá; con esto, se dio la eliminación de muchos intermediarios entre el campesino productor y el distribuidor – consumidor final.

De esta manera, el comercio justo ha tenido una importante evolución en el país, viéndose reflejado en las diversas asociaciones de campesinos en el territorio nacional, las cuales buscan que los productos se vendan a precios justos para el proveedor. En el ámbito del sachu inchi, una de las cooperativas que existen en el país, agrupa cerca de 1400 pequeños productores (Sachu Colombia, s.f.) de estos, cerca de 50 hectáreas pertenecen a la sustitución de cultivos ilícitos, que fueron terrenos recuperados en el marco del posconflicto (ibidem). Dicha evolución tiene una importante tendencia de crecimiento, viéndose reflejado en el número de asociaciones que se crean año a año y que, a través de diversas plataformas, se buscan eliminar intermediarios, plataformas tales como AgroSena, SachuColombia (específicamente para las unidades productivas de Sachu inchi), y Proyecto Alianza Productiva y demás que son promovidas por el ministerio de Agricultura.

2. CONCEPTO DEL SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA LA CERTIFICACIÓN CON EL SELLO DE COMERCIO JUSTO

2.1.Descripción del servicio: presentación detallada de las especificaciones del servicio

El Sacha inchi o maní amazónico constituye una importante fuente de proteínas que son esenciales para la alimentación, especialmente, se considera un importante suplemento para los niños, etapa en la que puede haber ausencia de este alimento fundamental y que puede recaer en disminución de salud mental y capacidad de aprendizaje (Arévalo, 1999). Además de ser una gran fuente de proteínas, su costo de producción y valor en el mercado son muy económicos, lo que permite su democratización para llegar a toda la sociedad. Otro elemento que puede ser una fuerte motivación es el Beneficio social que se genera con el proyecto productivo de Sacha inchi, ya que contribuye a la reconstrucción del tejido social, a partir de los procesos de participación en el mercado y la reintegración social de los excombatientes de las FARC en el marco del posconflicto, quienes son los que lideran la producción y transformación del sachá inchi, generando por un lado, la sustitución de cultivos de coca y por otro, dándoles libertad e independencia económica; esto se complementa además con los beneficios que le puede brindar a sus consumidores, bien sean cosméticos, como la vitamina E que contiene y la cual es una excelente regeneradora celular de la piel, contribuyendo a cicatrizar y a revitalizar la piel; o las propiedades

medicinales, como el contenido de omega 3, grasas insaturadas, siendo el más bajo en ácidos saturados con el 6,1%, y rico en vitaminas A y E.

De esta manera, el sachá inchi es un producto con unos costos de producción más económicos respecto a otros productos agrícolas, ya que el fruto se da al poco tiempo de haber sido plantado y por otro, la duración de la planta es de cerca de 14 años; esto sumado a las cargas proteínicas y beneficios cosméticos y medicinales de la planta hace que sea un producto de fácil salida en el mercado.

2.2. Usos y manejo del servicio: procedimiento Comercio Justo

El Comercio Justo es “una relación de intercambio comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional” (Fair Trade, s.f., p. 4). A través, de esta relación se busca contribuir al desarrollo sostenible de los proyectos productivos de las comunidades, en su mayoría rurales, ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores marginados. Las organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por los consumidores, están activamente comprometidas en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional.

Existen dos certificaciones que sirven para garantizar al comprador que se tiene el sello de Comercio Justo, la primera y es el caso que se implementará es Fairtrade, la segunda, que se toma como referencia es Ecocert. Estos certificados evidencian que se han implementado buenas prácticas en la producción y que generan beneficios a la

comunidad del lugar donde se generan los productos; a su vez, estos certificados son requisitos para poder exportar los productos a Europa.

Fairtrade: Esta organización basa su certificación en el cumplimiento de unos principios:

a. Sostenibilidad del ingreso

Los ingresos deben cubrir las necesidades básicas de la familia, independientemente de la volatilidad de los precios del mercado. Los Estándares de Comercio Justo garantizan que los productores, trabajadores, agricultores y pescadores cuenten con el dinero que necesitan para invertir en su vida y su trabajo.

b. Empoderamiento

El Comercio Justo empodera a las personas a fin de que puedan tomar decisiones para su propio beneficio y el de su comunidad, sin importar su sexo, estado civil, posición social ni el lugar en donde viven. Rigurosas normas dan voz a agricultores, trabajadores y pescadores en los centros de trabajo y en la comunidad.

c. Bienestar individual y comunitario

Si las personas tienen la capacidad para invertir en un futuro mejor, habrá una fuerza laboral más sana y, en última instancia, productos de mejor calidad.



Nuestro modelo funciona por medio de comités de agricultores, trabajadores y pescadores que deciden la manera de invertir la prima de Comercio Justo dependiendo de las necesidades más imperativas de su comunidad, las cuales con frecuencia son agua potable, educación y atención médica.

d. Protección del medio ambiente

Las prácticas con respecto al medio ambiente tienen consecuencias de largo plazo en el sustento de productores, de comunidades y del planeta. Los Estándares de Comercio Justo están encaminados a mantener un planeta sano para las futuras generaciones, ya que prohíben el uso de las sustancias químicas más dañinas y permiten que se tomen medidas para proteger los recursos naturales.” (rescatado de www.fairtradecertified.org mayo de 2020).

Además de lo anterior el procedimiento requiere cumplir con:

- **Desarrollo social:** se destaca la generación de políticas y estrategias para promover las capacidades de los involucrados, la asociatividad, derecho y libertad de trabajo, empleo y condiciones mínimas de seguridad y salud en el trabajo, sistema de gestión de talento humano y contratación legal de los trabajadores.
- **Desarrollo económico:** busca determinar los beneficios económicos, salario y utilidades después de ventas e impuestos para la producción.

- **Desarrollo medioambiental:** se contemplan aspectos tales como medición y evaluación de impacto, planeación y monitoreo ambiental; uso de agroquímicos, disposición de residuos, uso de suelo y agua, prevención de emergencias ambientales y fuego y el NO uso de organismos modificados genéticamente.

2.3. Dimensiones del proyecto

A continuación, se detallan las dimensiones estipuladas anteriormente y la manera en la que se abarcarán en el caso sachá inchi.

a. Desarrollo Socio-Cultural:

Para generar un modelo de Comercio Justo, es necesario abordar el aspecto sociocultural desde tres aspectos: contribución al desarrollo local a través de 1. la vinculación de personas de la comunidad que deseen contribuir en la siembra, cosecha y producción de sachá inchi; 2. desarrollo de los productos resaltando el valor cultural que tiene el sachá inchi y 3. la protección al patrimonio cultural, a través de estrategias de comunicación, delimitación de áreas y el rescate de identidad cultural en torno a la semilla y los sistemas de siembra y cosecha.

Por otro lado, es importante fortalecer el tejido social a través del desarrollo económico de las comunidades, contribuyendo así, a mejorar la calidad de vida de las personas que son de manera directa o indirecta, impactadas con el cultivo de sachá inchi. Es por ello que se debe desarrollar un programa de contratación

de proveedores, colaboradores y mesa directiva local, con el fin de contribuir directamente al desarrollo social de la comunidad inmediata.

Otro aspecto que es necesario adelantar, son los procesos de capacitación constante desde los ámbitos ambiental y cultural:

- **Ambiental**

- 3 R
- Conservación ambiental
- Protección de especies endémicas
- Huella de Carbono
- Sostenibilidad

- **Cultural**

- Identidad cultural
- Memoria
- Protección de expresiones culturales
- Capacitación a comunidad local
- Protección del entorno
- Protección de expresiones culturales

- Sentido de pertenencia

b. Desarrollo mediambiental

Implementación de buenas prácticas ambientales en los sistemas de siembra, cosecha y mantenimiento de cultivos y suelo, así como la concienciación ambiental a todos los actores implicados en la producción del sachá inchi: uso óptimo del agua, disposición de residuos, vertimientos y aguas residuales, uso de pesticidas, uso de energía eléctrica, combustibles y medios de transporte.

c. Desarrollo económico

Fortalecer la economía local de a través de la inclusión y participación de los miembros de la comunidad en el ciclo de producción y distribución del sachá inchi y sus derivados, de esta manera 1. se le dará prioridad a la operación y producción local y 2. se generarán empleos de calidad a través de procesos de participación y asociatividad.

▪ Grupos de interés:

Para el desarrollo sostenible e integral del comercio justo, es importante tener en cuenta cada uno de los actores

- **Comunidad:**

A través de la dimensión socio-cultural, se debe promover la convivencia armónica con las comunidades en donde desarrollamos nuestras

actividades, de esta manera, contribuir a proteger su patrimonio cultural y fortalecer el tejido social.

- Proveedores, contratistas y socios:

Fortalecer los lazos comerciales y profesionales, generando con ello, prácticas justas con todos los colaboradores a través de altos estándares de calidad, en los cuales se garantizan a partir de la implementación de un Sistema de de gestión de sostenibilidad.

- Clientes

Para la producción, distribución y comercialización de los productos de sachá inchi es muy importante tener en cuenta las necesidades de los consumidores, es por ello que es importante generar un canal de comunicación que permita una retroalimentación constante, de esta manera se de paso a la mejora continua de la producción.

- Equipo y colaboradores:

Es necesario promover desarrollo de las personas que hacen parte del equipo de trabajo, es por ello que se deben generar políticas y principios que promuevan el sentido de pertenencia a través del compromiso con el cumplimiento de los objetivos sostenibles, para ello, se debe procurar un ambiente de trabajo solidario, respetuoso y fraterno, en el cual se fortalecen los lazos profesionales y personales.

- Autoridades

Un compromiso importante es el cumplimiento e implementación de toda la normatividad vigente para garantizar la legalidad en todas las actividades.

- ✓ ICA
- ✓ Ministerio de Comercio, industria y comercio
- ✓ DIAN
- ✓ ProColombia
- ✓ Ministerio de Salud
- ✓ Las demás entidades que sean necesarias
- Estrategias y actividades
 - ✓ Protección y conservación ambiental
 - ✓ Implementación del modelo de las 3R
 - ✓ Reciclar: generar un modelo de recolección de desechos que permita la separación de los residuos, de esa manera, se pueden rescatar aquellos que son aprovechables y se recolectan a través de centros de acopio locales.
 - ✓ Reutilizar: aprovechar y optimizar todos los recursos de los que se disponen, con el fin de alargar el tiempo de vida útil.
 - ✓ Reducir: implementar modelos que promuevan la reducción del consumo de productos de único uso, así como estrategias de 0 Papel, no plástico, entre otros.

- ✓ Delimitar las zonas de conservación ambiental: reservas, cuerpos de agua, zonas verdes, entre otros.
- ✓ Delimitar el uso de energía eléctrica y promover el uso de energías limpias, tales como la eólica o solar.
- ✓ Identificar las zonas de reserva y resguardo de fauna cercanas y limitar el acceso.
- Sociedad y desarrollo local
 - ✓ Promoción de empleo de calidad: a través del fortalecimiento del sentido de pertenencia e inculcar valores corporativos, generar un equipo de trabajo colaborativo en una organización que se preocupa por los intereses de sus colaboradores.
 - ✓ Respetar la equidad étnica y de género, lo que se refleja en los procesos de reclutamiento y contratación.
 - ✓ Promover el desarrollo local a través de la adquisición de productos y servicios locales-nacionales, con el fin de dinamizar la economía solidaria.
 - ✓ Promover el crecimiento profesional a través de planes de capacitación, acompañamiento y promoción corporativa.

2.4. Plan de Acción, Atención y Prevención de emergencias ambientales

a. Emergencias Naturales

- Desarrollo de Simulacros:

Se adelantarán acciones autónomas de manera periódica, sobre alguna situación de riesgo ambiental, que permita preparar a las personas ante eventuales emergencias. Para ello, se implementarán el siguiente procedimiento:

Antes del simulacro:

- ✓ Designación del equipo de brigada emergencia
- ✓ Capacitación a la brigada de emergencia
- ✓ Establecer punto de encuentro
- ✓ Preparación de elementos de señalización
- ✓ Asignación de responsabilidades

Durante el simulacro

- ✓ Se puede desarrollar de manera planificada o sorpresiva para la organización.
- ✓ Registro del simulacro: a través de formatos de seguimiento, donde se registren los participantes y su rol en el evento; evidencia fotográfica.
- ✓ Formatos de verificación donde se detallen las acciones realizadas durante el simulacro.
- ✓ Contar con los recursos necesarios para el desarrollo. Ejemplo: Kit de derrames, kit de emergencias de incendio, pitos, señalización, etc.

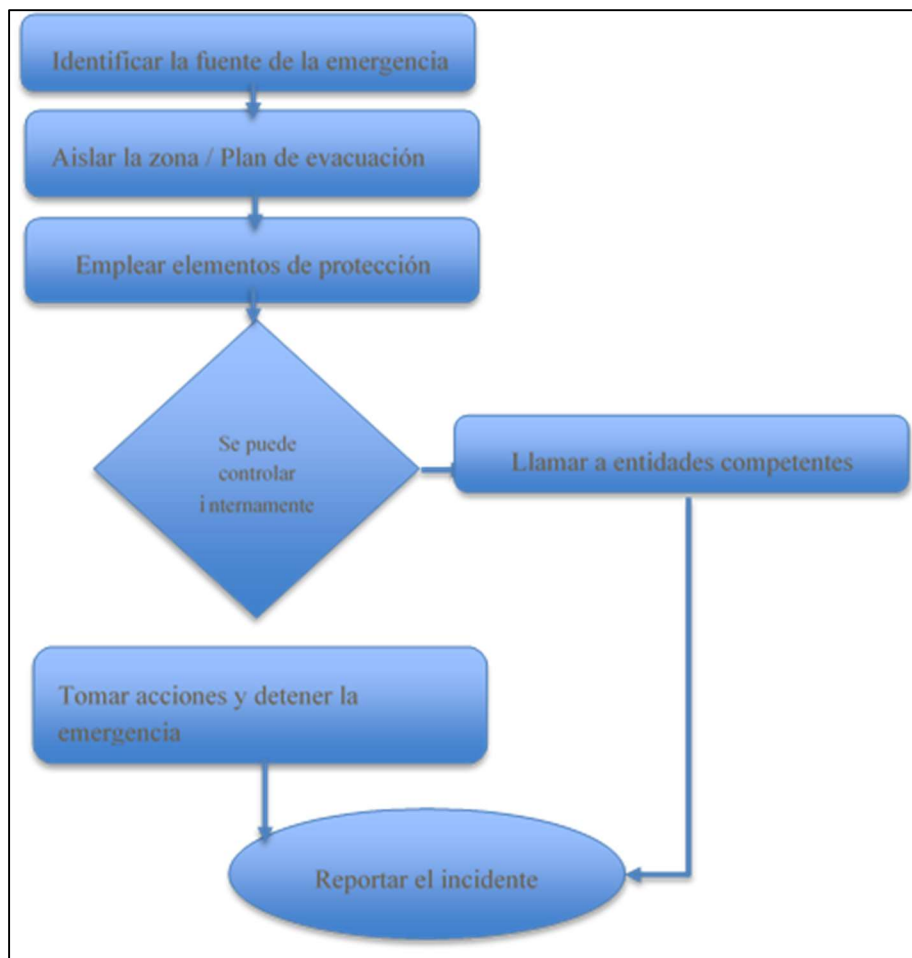
Después del simulacro:

- ✓ Verificación de formatos
- ✓ Medición de indicadores de gestión y resultados
- ✓ Implementación del sistema de mejora continua en el desarrollo de los simulacros.

b. Cómo actuar ante emergencias:

- Alarma: Acudir al jefe de brigada de emergencias o al superior inmediato.
- Equipos de evacuación: activar plan de evacuación de la zona donde se presenta la emergencia
- Alistamiento de equipos y recursos: elementos de protección personal, señalización, almacenamiento sustancias peligrosas, kits especializados, etc.

Gráfico 1. Paso a paso



Fuente: Elaboración propia

c. Emergencias Antrópicas

- Gestión de residuos peligrosos

En caso de rotura del contenedor:

- ✓ Avisar al personal de limpieza
- ✓ Aislar la zona

- ✓ No manipular directamente con las manos; utilizar elementos de protección personal: guantes, mascarilla y bata desechable, recogedor, escoba, elementos de limpieza.
- ✓ Depositar los residuos en bolsas rojas que identifiquen los residuos peligrosos.
- ✓ En caso de que se extienda el derrame, utilizar sustancias neutralizantes.
- ✓ Llamar a las autoridades competentes en la recolección de este tipo de residuos: Secretaría de Ambiente, Secretaría de Salud.
- Fugas de gas propano o natural
 - ✓ Mantenerse en el lugar desde donde sopla el viento
 - ✓ Cortar el paso de gas y electricidad
 - ✓ No encender ningún tipo de chispa: fósforos, fumar
 - ✓ Reducir al mínimo las personas en el área
 - ✓ Para detectar la fuga usar agua con jabón.
 - ✓ Avisar a la autoridad competente.
- **Fugas o derrames de gasolina y derivados**
 - ✓ Mantenerse en el lugar desde donde sopla el viento.
 - ✓ Detener la fuga si es posible
 - ✓ Absorber el líquido con tierra, arena o algún otro material que permita su absorción.
 - ✓ Ventilar el área en caso de estar en un espacio cerrado

- ✓ En caso de que alcance el alcantarillado, contactar la autoridad competente

2.5. Resumen del ciclo

Gráfico 2. Ciclo del proyecto

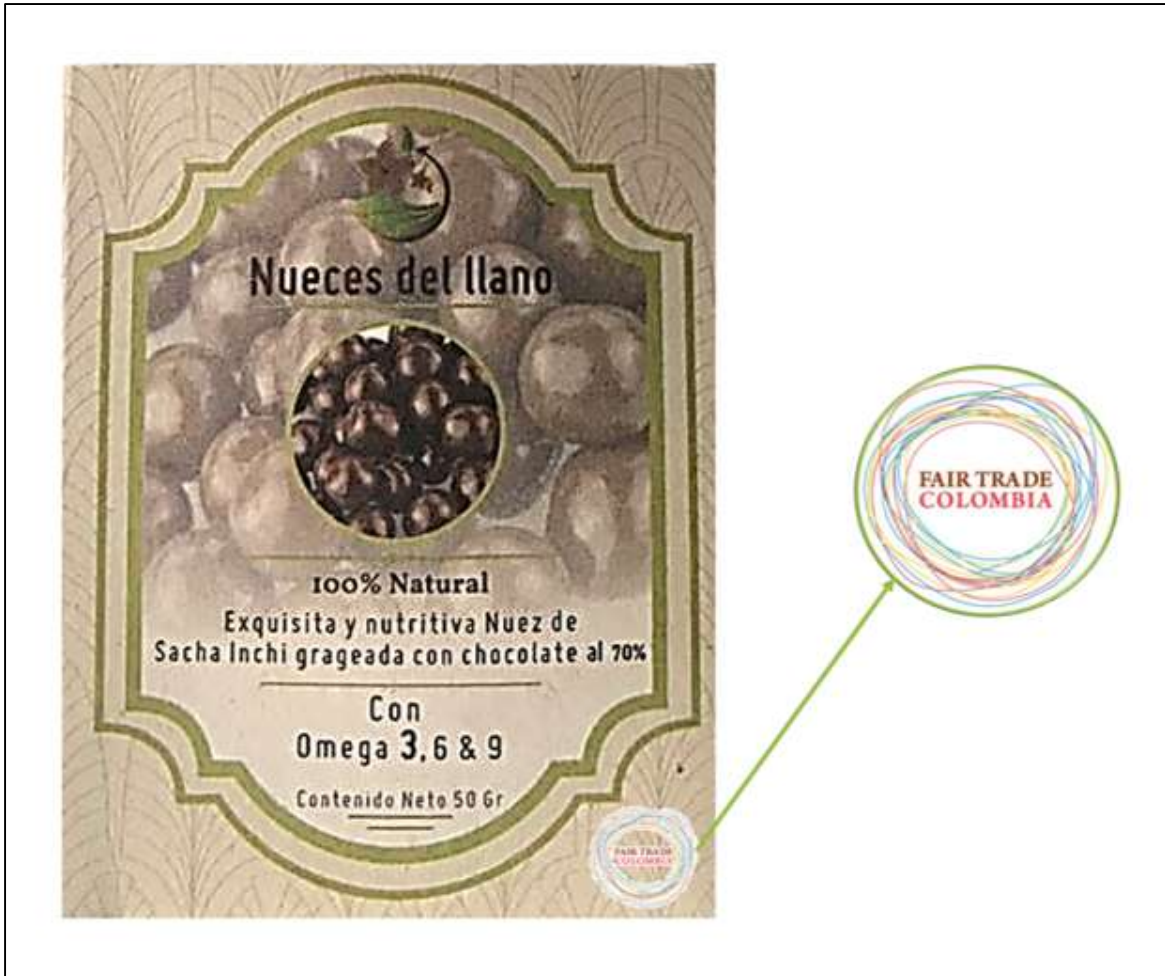


Fuente: Elaboración Propia

2.6. Imagen del producto o servicio

Teniendo en cuenta que la propuesta del proyecto es la obtención de un sello de comercio justo para fortalecer los procesos de comercialización internacional del proyecto productivo de la cooperativa Filimarpaz S.A.S., el resultado final del proyecto es la impresión del sello en cada uno de los productos de la empresa. Por esta razón, relacionamos la propuesta final con el fin de proyectar la materialización del alcance del proyecto.

Gráfico 3. Producto final



Fuente: Elaboración propia

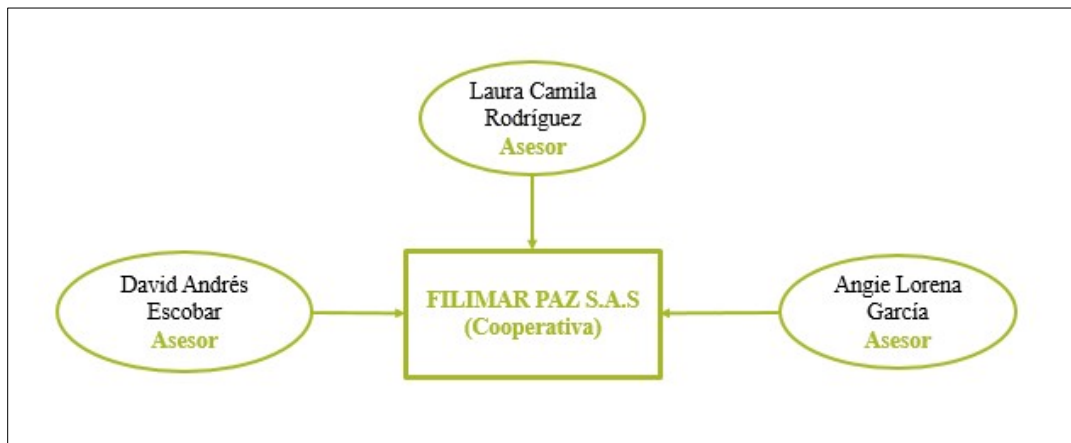
3. ESTUDIO TÉCNICO DE CAPITAL HUMANO Y ADMINISTRATIVO

3.1. Estructura organizacional

El recurso humano es una de las herramientas más importantes a la hora de iniciar un proyecto. Para este caso, ya que el proyecto está orientado en brindar una asesoría para la consecución del sello verde el cual permita tener un comercio justo del emprendimiento Filimarpaz S.A.S., debemos tener los suficientes conocimientos para poder brindar un servicio de calidad.

Como asesores del proyecto debemos aplicar los conocimientos que hemos adquirido a lo largo de la especialización además del conocimiento en nuestras correspondientes áreas de conocimiento y en las cuales más experiencia tenemos. Por eso, teniendo en cuenta el alcance del proyecto consideramos que la estructura organizacional que se ajusta a la propuesta nos involucra como asesores directos de la cooperativa.

Gráfico 4. Estructura organizacional



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo anterior, la organización del equipo de trabajo con relación al desarrollo del proyecto la planteamos en función de las habilidades, conocimientos y experiencia de cada uno de los miembros del equipo. En ese sentido, la propuesta organizacional al interior del equipo de trabajo está dispuesta con el fin de lograr el óptimo cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Gráfico 5. Conformación Equipo de Trabajo



Fuente: Elaboración propia

3.2.Requisitos legales del proyecto

Para llevar a cabo el proyecto, desde una perspectiva legal es necesario cumplir con los siguientes requisitos de acuerdo a las disposiciones de la Cámara de Comercio:

- Registrarse como persona natural o jurídica según corresponda la actividad económica.

- Registrar el nombre y la actividad económica.
- Formulario RUES, estatuto modelos y guía disponible, Fotocopia de cedula de ciudadanía de representante legal.
- Solicita el pre- RUT.
- Abrir una cuenta a nombre de esta entidad asesora.
- Radicar los documentos en la cámara de comercio de Bogotá.
- Aprobación y cita en la DIAN.
- Solicitar RUT y firma digital

3.3.Gastos administrativos

Teniendo en cuenta que para la implementación del proyecto se requiere de insumos tecnológicos y espacios adecuados para el desarrollo de cada una de las líneas de trabajo, a continuación, se relaciona la información detallada de los equipos necesarios para el funcionamiento del asesoramiento.

Tabla 1. Balance de equipo de oficina

BALANCE DE EQUIPO DE OFICINA					
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA UTIL (Años)	VALOR DE SALVAMENTO
Computador portátil	3	\$ 1.800.000.00	\$ 5.400.000.00	5	\$ 1.200.000.00
Escritorios	3	\$ 500.000.00	\$ 1.500.000.00	10	\$ 500.000.00
Sillas ergonómicas	3	\$ 130.000.00	\$ 390.000.00	5	\$ 130.000.00
TOTAL EQUIPO DE OFICINA			\$ 7.290.000.00		

Fuente: Elaboración propia

4. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

4.1.Presupuestos

Con forme a la naturaleza del proyecto propuesto, en donde el trabajo está enfocado en brindar una asesoría que permita mejorar las oportunidades de negocio de la Cooperativa Filimarpaz S.A.S., para la evaluación financiera se tomará como referencia el flujo de caja y los indicadores que hacen alusión al emprendimiento. Así pues, se presentarán datos y cifras asociadas a los costos iniciales y de oportunidad del proyecto productivo de sachá inchi.

Tabla 2. Costos iniciales y Costo de oportunidad

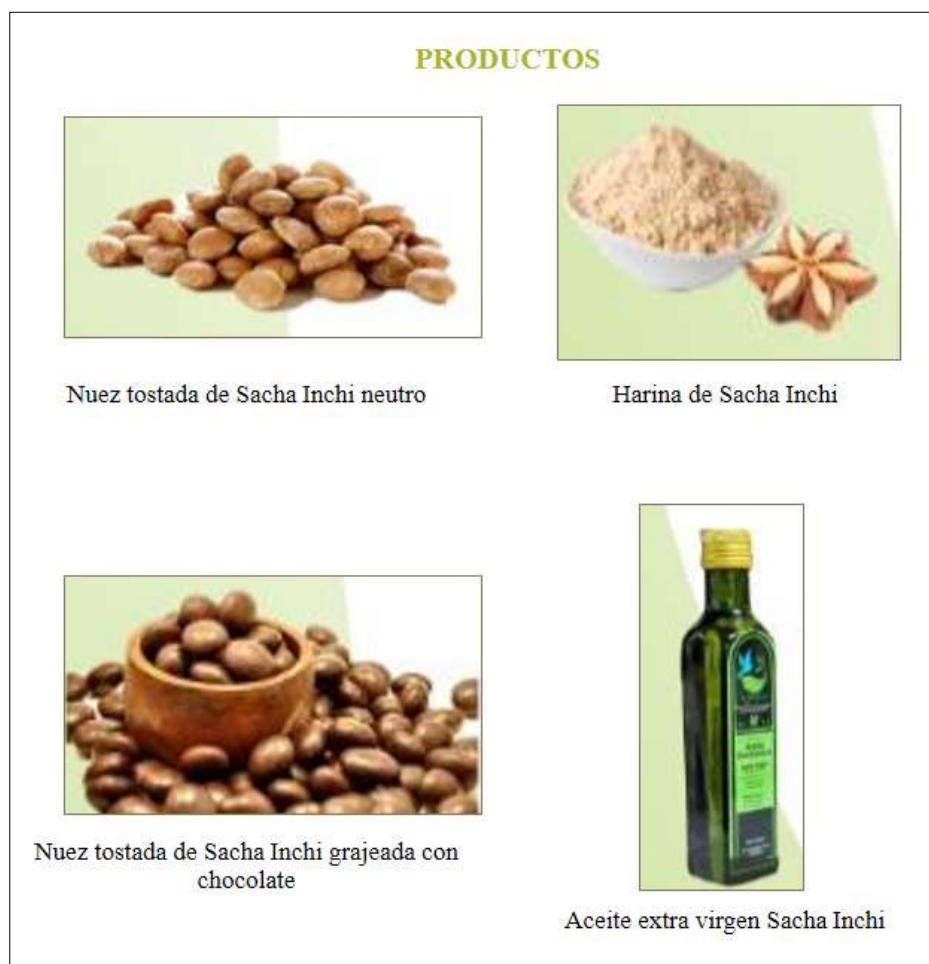
COSTOS INICIALES Y DE OPORTUNIDAD	
Valor del Negocio	\$ 550,000,000.00
Maquinaria	\$ 150,000,000.00
Depreciación	\$ 15,000,000.00
Costo de Oportunidad	17%

Fuente: Filimarpaz S.A.S.

4.2.Flujo de caja del proyecto

El flujo de caja del proyecto productivo está determinado por los costos de producción y precios de venta de los bienes ofrecidos por la cooperativa. Actualmente, Filimarpaz S.A.S. produce y comercializa cuatro tipos de productos: nuez tostada de sachá inchi neutro, nuez tostada de sachá inchi grajeada con chocolate, harina de sachá inchi y aceite extra virgen de sachá inchi.

Gráfico 6. Productos ofrecidos por la cooperativa Filimarpaz S.A.S.



Fuente: Filimarpaz S.A.S.

A través de la producción y comercialización de estos productos, la cooperativa obtiene su flujo de caja el cual se relaciona en la siguiente tabla con el desagregado de los costos fijos, costos variables unitarios y el precio de venta de los bienes que ofrece la empresa.

Tabla 3. Productos ofrecidos por Filimarpaz S.A.S.

FLUJO DE CAJA			
PRODUCTOS	COSTOS FIJOS	CVU	PRECIO VENTA

FLUJO DE CAJA			
Nuez Tostada	\$ 15,000,000.00	\$ 2,400.00	\$ 4,800.00
Nuez Tostada Grajeada con Chocolate	\$ 15,000,000.00	\$ 2,750.00	\$ 5,500.00
Harina	\$ 15,000,000.00	\$ 3,000.00	\$ 6,000.00
Aceite Extra Virgen	\$ 15,000,000.00	\$ 10,000.00	\$ 20,000.00
	\$ 15,000,000.00	\$ 18,150.00	\$ 36,300.00
PROMEDIO		\$ 4,537.50	\$ 9,075.00

Fuente: Filimarpaz S.A.S.

Con base a la información relacionada en la tabla anterior es posible construir las proyecciones de la cooperativa para así establecer y dimensionar las ventas que se pretenden lograr en los siguientes cinco años. Para esto, se toma como referencia las ventas que ha tenido la empresa en los periodos anteriores y se estima que las ventas tendrán un incremento correspondiente al 0,67%, tal como se refleja en la siguiente tabla.

Tabla 4. Proyección de ventas

PROYECCIONES DE VENTAS			
AÑOS	PERIODO	GASTOS	VENTAS
2021	1	\$ 600,323,750.00	\$ 900,647,500.00
2022	2	\$ 604,345,919.13	\$ 906,681,838.25
2023	3	\$ 608,395,036.79	\$ 912,756,606.57
2024	4	\$ 612,471,283.54	\$ 918,872,075.83
2025	5	\$ 616,574,841.14	\$ 925,028,518.74

Fuente: Elaboración propia

Tomando como referencia las ventas proyectadas de la empresa para los próximos cinco años se indica a continuación el flujo de caja proyectado para la Filimarpaz S.A.S.

Tabla 5. Flujo de Caja del Proyecto Productivo

FLUJO NETO DE CAJA							
	INVERSION/ AÑO	2021	2022	2023	2024	2025	RESCATE
Ingresos		\$ 900,647,500.00	\$ 906,681,838.25	\$ 912,756,606.57	\$ 918,872,075.83	\$ 925,028,518.74	
Costos de Producción		\$ 600,323,750.00	\$ 604,345,919.13	\$ 608,395,036.79	\$ 612,471,283.54	\$ 616,574,841.14	
Utilidad Bruta		\$ 300,323,750.00	\$ 302,335,919.13	\$ 304,361,569.78	\$ 306,400,792.29	\$ 308,453,677.60	
Gastos Operacionales		\$ 60,000,000.00	\$ 65,000,000.00	\$ 70,000,000.00	\$ 75,000,000.00	\$ 80,000,000.00	
Depreciación		\$ 15,000,000.00	\$ 15,000,000.00	\$ 15,000,000.00	\$ 15,000,000.00	\$ 15,000,000.00	
EBIT		\$ 225,323,750.00	\$ 222,335,919.13	\$ 219,361,569.78	\$ 216,400,792.29	\$ 213,453,677.60	
UAI		\$ 225,323,750.00	\$ 222,335,919.13	\$ 219,361,569.78	\$ 216,400,792.29	\$ 213,453,677.60	
Impuestos Causados		\$ 78,863,312.50	\$ 77,817,571.69	\$ 76,776,549.42	\$ 75,740,277.30	\$ 74,708,787.16	
Impuestos Pagados			\$ 78,863,312.50	\$ 77,817,571.69	\$ 76,776,549.42	\$ 75,740,277.30	\$ 74,708,787.16
Utilidad Neta		\$ 225,323,750.00	\$ 143,472,606.63	\$ 141,543,998.09	\$ 139,624,242.87	\$ 137,713,400.30	-\$ 74,708,787.16
Depreciación		\$ 15,000,000.00	\$ 15,000,000.00	\$ 15,000,000.00	\$ 15,000,000.00	\$ 15,000,000.00	
Valor Rescate						\$ 75,000,000.00	
Flujo Neto	-\$ 550,000,000.00	\$ 240,323,750.00	\$ 158,472,606.63	\$ 156,543,998.09	\$ 154,624,242.87	\$ 227,713,400.30	-\$ 74,708,787.16

Fuente: Elaboración propia

4.3. Indicadores de evaluación financiera

Los indicadores de evaluación financiera son de suma importancia para proyectar el éxito de un emprendimiento, pues permite conocer el horizonte de un proyecto para considerar su viabilidad. Para el caso del proyecto a asesorar se realizó la revisión de dos indicadores: Valor Presente Neto (VPN) y Tasa Interna de Retorno (TIR).

El indicador de Valor Presente Neto (VPN) alude al incremento de la cantidad de dinero que se está invirtiendo, que para el caso del proyecto de producción de sachá inchi corresponde a un incremento de \$22.364317 a lo largo del tiempo. Por otro lado, respecto al indicador de Tasa Interna de Retorno de la inversión para este caso se puede estimar que el proyecto productivo a asesorar es factible para los inversionistas, ya que la tasa de retorno esperada es del 17% y el emprendimiento ofrece una tasa del 19.27%.

Tabla 6. Indicadores de Evaluación Financiera

INDICADORES DE EVALUACIÓN FINANCIERA	
VPN	\$ 22,364,317.97
TIR	19.27%

Fuente: Elaboración propia

5. ESTUDIO SOCIAL Y AMBIENTAL

5.1. Evaluación social del proyecto

De acuerdo al escenario en el cual es implementado el proyecto es posible establecer que los beneficios sociales del proyecto se desarrollan en dos líneas. Por un lado, los beneficios directos percibidos por la población objeto; y, por otro lado, los beneficios que superan el objetivo central del proyecto, es decir los beneficios indirectos.

- **Beneficios directos**

Tras la implementación del proyecto se consideran como beneficios directos los siguientes:

- a. Generación de ingresos (Garantías económicas):** este beneficio se percibe en el aumento en la producción y venta de sachá inchi por parte de la población excombatiente.
- b. Oportunidades de negocio para la región:** por medio de la consecución del sello de comercio justo es posible ampliar el mercado para la exportación de sachá inchi y así fortalecer los procesos comerciales de la cooperativa.
- c. Procesos de capacitación y formación técnica:** los procesos de formación y capacitación enfocados en la producción de sachá inchi a través de prácticas agrícolas responsables realizados con el apoyo de una entidad con los conocimientos y la experiencia suficiente como Sachá Colombia. Así mismo, a través de la asistencia a convenciones nacionales de sachá cultura con

expertos en donde han tenido la oportunidad de compartir conocimientos y recibir enseñanzas no solo del producto (ONU Colombia, 2018).

d. Integración comunitaria entorno a la producción de sachá inchi: el

fortalecimiento de los procesos comunitarios ligados a la realización de mesas de trabajo en temas de capacitación y producción de sachá inchi se puede ver reflejado en los diálogos entre los diferentes actores vinculados al proyecto, tanto los beneficiarios directos (excombatientes) y los indirectos (Sachá Colombia y habitantes del municipio de Arauquita considerada como comunidad receptora).

- **Beneficios indirectos**

a. Cohesión territorial: este beneficio alude al proceso de articulación comunitaria en donde los diferentes actores involucrados en la producción, recolección y comercialización trabajan de manera armonizada sin importar si son o no excombatientes.

b. Sustitución de cultivos: la implementación y fortalecimiento de prácticas agrícolas en zonas de conflicto tiene un fuerte impacto social al permitir cambiar el sustento de las familias basado en economías ilegales.

c. Generación de confianza a través del diálogo con instituciones: este beneficio se puede ver reflejado en el número de instituciones vinculadas al proceso de implementación del proyecto, tanto gubernamentales como la Agencia para la Reincorporación y la Normalización – ARN, la Agencia Nacional de Tierras – ANT, Ministerio de Agricultura, la Agencia de

Renovación del Territorio – ART y el Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos Ilícitos – PNIS; así como, instituciones no gubernamentales como la Misión de Verificación de Naciones Unidas y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD.

5.2.Evaluación ambiental del proyecto

La CEPAL diseñó un modelo de Evaluación Ambiental Estratégica, es cual es aplicable en todos los proyectos de desarrollo social, económico y ambiental, es por ello que es modelo que se acoge, para responder a los requisitos de Fairtrade. Este modelo contempla los siguientes aspectos:

- ✓ Considerar los objetivos del proyecto evaluado y su relación con otros proyectos y programas
- ✓ Analizar la situación ambiental actual de la zona a evaluar
- ✓ Reconocer los problemas ambientales existentes
- ✓ Considerar los objetivos de protección ambiental, internacional, comunitario o nacional concernientes al proyecto evaluado
- ✓ Generar sugerencias que tengan en cuenta los objetivos y el ámbito de aplicación geográfico del proyecto o programa
- ✓ Considerar los probables efectos significativos: biodiversidad, población, salud, fauna, flora, tierra, agua, aire, factores climáticos, bienes materiales, patrimonio cultural (arquitectónico y arqueológico), interrelación entre esos factores y con ellos medidas de prevención o compensación.



- ✓ Desarrollar medidas de supervisión.

CONCLUSIONES

- El sachá inchi es una planta que es mucho más productiva respecto a otras plantas productoras, ya que genera fruto cerca de los 7 meses de haber sido plantada y tiene un tiempo de vida de cerca de 14 años.
- El Comercio Justo es una estrategia que cada vez toma más fuerza e interés en los mercados internacionales, promoviendo estilos de vida saludables y sostenibles.
- La certificación de proyectos productivos con sellos verdes permite el mejoramiento de las posibilidades de comercialización y con ello, mejora la generación de ingresos de población en su mayoría rural.
- Para poder acceder al mercado con el sello de Comercio Justo es necesario desarrollar e implementar estrategias de producción sostenible que contemplen los aspectos: medioambiental, sociocultural y desarrollo económico.

BIBLIOGRAFÍA

Agencia para la Reincorporación y la Normalización (2020). *Antiguo ETCR de Filipinas*.

Recuperado el 14 de mayo de 2020, de:
http://www.reincorporacion.gov.co/es/reincorporacion/Paginas/ETCRs/AETCR_filipinas.aspx

Herrera, R. J., & Madriñán, M. B. (2009). Guía de evaluación ambiental estratégica. 191.

La Nota Económica (2018). *Sacha inchi, un fruto con potencial para el agro colombiano*.

Recuperado el 18 de marzo de 2020, de:
<https://lanotaeconomica.com.co/economia/sacha-inchi-un-fruto-con-potencial-para-el-agro-colombiano.html>

Misión de Verificación de Naciones Unidas (2018). *En Arauca la apuesta para la*

reconciliación es el sachá inchi. Recuperado el 12 de abril de 2020, de:
<https://colombia.unmissions.org/en-arauca-la-apuesta-para-la-reconciliaci%C3%B3n-es-el-sacha-inchi>

Organización Mundial de Comercio Justo (2020). *Criterios genéricos de Comercio Justo*

Fair Trade. Recuperado 17 abril de 2020, de: www.fairtrade.net/standards.html

Organización Mundial de Comercio Justo (2020). *La Carta Internacional de Comercio Justo*.

Recuperado 21 abril de 2020, de: <http://www.wfto-la.org/wp-content/uploads/2020/05/La-Carta-Internacional-de-Comercio-Justo-.pdf>



Universidad ICESI (2015). *Plan de Exportación de Aceite Sacha Inchi para la Empresa Gen*

S.A.S. Recuperado el 04 de abril de 2020, de:

https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/79228/1/rosero_plan_exportacion_2015.pdf

Universidad Nacional de Colombia (2018). *La U.N. fortalece producción de sachá inchi en*

el Meta. Recuperado el 08 de mayo de 2020, de:

<https://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/la-un-fortalece-produccion-de-sacha-inchi-en-el-meta.html>